



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות	מספר הוראה: 7.8.2
פרק משני: פטור ממכרז	מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	נציבות שרות המדינה
יחידה מזמינה:	מערכות מידע
תאריך:	10.12.13

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
נציבות שרות המדינה מתכוונת לבצע תהליך הגדרת תהליכי יישום אסטרטגיית הרפורמה בשרות המדינה באמצעות מתודולוגיית BSC. לשם כך, יש כוונה להתקשר עם חברת B-PRO לביצוע הפרויקט לחברה, ידע יחודי וניסיון מובהק בתחום.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:	חברת PRO-B
מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)	513800383
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	180,000 ש"ח נא
תקופת ההתקשרות:	01.01.14 עד 30.6.13

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

נציבות שירות המדינה רוצה לוודא את יישום האסטרטגיה של הרפורמה באמצעות מתודולוגיית ה- Execution Premium (XPP) וה- Balanced ScoreCard (BSC) – של פרופ' קפלן ונרטון מ- Harvard. XPP הינה מתודולוגיה ייחודית ומוכחת המסייעת לארגונים לתרגם את האסטרטגיה למונחים ניהוליים ואופרטיביים ומאפשרת להנחיל את האסטרטגיה בכל רבדי הארגון: החל משלב תרגום האסטרטגיה למונחים ניהוליים ומדידים, דרך חיבור של תהליכי העבודה והיוזמות וכלה בתהליכים סדורים ומידע נדרש למעקב, בקרה ושיפור מתמיד.

המתודולוגיה פותחה בשנות ה-80 על ידי פרופ' רוברט קפלן וד"ר דיוויד נרטון, יושמה בהצלחה בארגונים ציבוריים רבים ברחבי העולם ככלי עבודה לניהול האסטרטגיה וניהול רפורמות (עיריית ברצלונה, ה-FBI, Tennessee Valley Authority, מינהל הפיתוח הכלכלי בארה"ב ועוד).

במהלך 30 השנים האחרונות העמיקו ושכללו נרטון וקפלן את המתודולוגיה, והיום היא נחשבת למתודולוגיה המובילה והנפוצה בעולם ליישום אסטרטגיה.

B-Pro היא הספק היחיד של ייעוץ במתודולוגיית ה- XPP - מהטעמים הבאים:

1. חברת Palladium היא בעלת זכויות היוצרים הבלעדיות על מתודולוגיית ה- Balanced Scorecard המקורית שפותחה ע"י מקימו החברה Norton & Kaplan. לחברת Palladium שיתוף פעולה מוקדרי עם אוניברסיטת Harvard המובילה את תחום ה- Strategy Execution בעולם ותוכנית הסמכה The Palladium Execution Premium Process (XPP) Hall Of Fame ייחודית.
2. Palladium Group היא החברה היחידה בעולם המספקת את המכלול המלא של השירותים הנדרשים בתחום: ייעוץ, הסמכת ארגונים ויחידים, הדרכה וקהילת לקוחות פעילה המספקת תמיכה רחבה.
3. חברת B-Pro היא השותפה הבלעדית בישראל של חברת Palladium העולמית אשר הוקמה על ידי רוברט קפלן ודיוויד נרטון, ההוגים של מתודולוגיית XPP (Execution premium Process) ושל BSC (Balanced Scorecard).

בנוסף B-Pro, הוקמה בשנת 2006 כמענה לצורך של ארגונים להשתייך ב- Trusted Advisors ניטראליים ובעלי ניסיון פרקטי ואקדמי בתחום המידע העסקי וניהול הביצועים.

המודל העסקי של החברה מבוסס על ייעוץ ניטראלי הנקי מכל אינטרס עסקי נוסף מעבר לצרכים הברורים של הלקוחות הניטראליים נשמרת באדיקות בזכות שלושה מאפיינים מרכזיים:

- א. ההכנסות של B-Pro נובעות אך ורק מתשלומים של לקוחות עבור הייעוץ העסקי. ל- B-Pro אין ולא היו הכנסות מעבר להכנסות הנובעות ישירות מלקוחותיה בלבד, זאת כדי לוודא כי התמריץ הבלעדי והמוחלט של החברה הוא הצלחת הלקוח ואין משתנים נוספים המשפיעים על תוצרי הייעוץ, הן בהיבט גודל הפרויקט, אופי הפרויקט, הגורם המיישם ועוד.
- ב. B-Pro מלווה את הארגונים בתהליכי התכנון והפיקוח (בדומה לאדריכל ומפקח בעולם הבנייה), ומעולם לא שימשה כ"קבלן ביצוע" המבצע את היישום בפועל.
- ג. B-Pro מיישמת תמיד ללקוח הסופי ולא, למשל, לנוף המייצג או מפתח פתרון טכנולוגי כזה או אחר עבור לקוחות. מכאן B-Pro, לא קיבלה תמריץ מספק כלים או בית תוכנה. זאת על מנת לאפשר ניטראליות מוחלטת בהגדרת הארכיטקטורה והכלים הטכנולוגיים המתאימים ביותר לצרכי הלקוחות.

לחברת B-Pro וליועציה היכרות עמוקה עם ארגונים וציבוריים כדוגמת בנק ישראל, משרד ראש הממשלה, הסוכנות היהודית וארגונים עסקיים כגון בנק לאומי, בנק דיסקונט, דלק אירופה, פרטנר, טבע ורבים אחרים. לחברת B-Pro וליועציה רקורד עשייה עשיר בניהול פרויקטים עם היבטי מורכבות שונים: גודל פרויקט, מגוון תרבויות, ניהול בתנאי חוסר וודאות, התמודדות עם ועדי עובדים, פרויקטים גלובאליים, אילוצי זמן ותקציב וכו'.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה, בכבוד רב,

	נ. ח. א. ג. נ. י. ע.	כ. ו. ג. א. י. ע.
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	שם בעל הסמכות המקצועית